



SKO

MAGASINET

2025



Hvorfor Skobranchen.dk

Skobranchen.dk er skabt på et stærkt fagligt fundament, som er vigtigt at fastholde. Faglighed og stolthed i skobranchen skal fastholdes og udvikles for at sikre en unik position over for forbrugerne, men også for at være en attraktiv branche at gøre karriere indenfor.

I en tid med brancheglidning, omvæltninger og hurtige forandringer, skal vi sammen værne om vores fantastiske branche.

Støt op, bliv medlem og annoncer i vores magasin.

Om Skobranchen.dk

Som Danmarks eneste brancheforening inden for skobranchen, ser vi et øget behov for et dedikeret sammenhold og fællesskab i den danske skobranche.

Med ca. 300 virksomheder i vores forening, herunder selvstændige butikker, butikker i frivillige kæder og kapitalkæder samt deres leverandører, brænder vi for at øge branchens vækst. Vi brænder også for at øge 'branding' af branchen og dermed tiltrække, udvikle og skabe en spændende karriere for unge talenter i fremtidens skobranche.

Skobranchen.dk tror på et bredt samarbejde mellem alle brancher, hvor vi kan lære og blive inspireret af hinanden. Derfor samarbejder Skobranchen.dk med brancheforeningen MERK samt branchenetværkene Detail Forum og Danske Handelsbyer.

Det brede samarbejde gør os i stand til at få et unikt og indgående kendskab til engros- og detailhandlen – uanset fagområde og butikstyper.



SKO Magasinet 2025

Nyt layout

Vi udgiver vores eget branchemagasin 6 gange årligt, hvor vi har fokus på skobranschen med brancherelevant indhold inden for trends, jura, interview, detail-, engros- og e-handel.

Med vores magasiner kommunikerer vi direkte til branchen og rammer målgruppen 100 %.

Magasinet udsendes til samtlige af vores medlemsforretninger og virksomheder med knap 2000 ansatte.

Har en lang levetid ude i butikkerne, hvor de ansatte læser det i frokoststuen.

Det kan ligeledes hentes på vores hjemmeside.

Bliver distribueret på CIFF Showrooms.



Nyt layout

MADS FREDERIKSEN TV.
CHRISTIAN B. JOHNSON TH.

interview



“

Erurum exerum ullam landae venihit
igente as es delecto es samus,
id eossi berumqu iberfer ferest,
nonsequia nones ipisiti accusda.

De finder deres
vej **blandt**
giganterne

Hiliatis accatet et quo omnis maxime et evenese
comniat quo tem lam, alta quibus estia qui non-
sequi ulluptio. Excerptam inis aut laboreped
enet autento quam laboreped tempori vendi om-
nis es aut quo que nitipsi tecessit officium uestet
quibus simus, nobis ex exeribus debet, quia do-
luptaque de doluptae dolore udaeaped es ne
pore solenes tonaquia exquiplum vel mostio.
Ut labor as blaut lantique per quibus accae-
simus natore nonseru nitipid? Obis estion rehen-
delesed quid moluptat que as et mi, occupti
busdam ventusaepl inum velit as qui odiores
dipsum et, acculle nessimus.

Ratibus aribus as modic le prorept atianihil et
int quas et evenit omnietsuae occus, tem fugit
tiaeet, vad cueupicidit de temporis acerchilis
as sin conecab imo berferem exerum uilam
landae venihl igente as es delecto es samus, id
eossi berumqu ibfer feret, nonsequa nones
ipisil accusdam, simpor, quis estur, offictur
sus et magnit odis mioriet ab ius, sit ipid magnim
fugit magnatur? Metures ciunt.

TRE ELEMENTER

TRUCULEMENT
Ut erupit iste aut lauro? Qui utit odissim fac-
caesenis aperum que et de non nusta vol-
upic tem idiat. Feres eicad dolupta que pre-
nonecup taeuctaetus si quisit?
Imin re etur? Quid quibus di nonecum harum
incto enditemperia um ide num, endit et al-
itempos alis cus ex et erur resit dendis eati-
aditate voluptat volupturi? Am sumendigniam
eostibus ma verfero rerraturat odipare. Simi-
nus, ut a dest, tempediicis et officae nullam, od-
mos aut ut esuturia aliquam sedi vel inciatie
nihilit, sitem quis deritat eserfer enterpasie sit
liquas autum aut quo to quid moluptatis aliat.
Ugit, cusam, officas aiimi, quodis et aut molo-
runtione gloriis ilignimilam nobitat laci biabo.

Ut ex testate net qui ut rem facies as et omni-
sant, voluptas, rum commodi habet. Ut prem. Volup-
tant, voluptas, rum, sed voluptatis autendi aut
quatia cum quam qui officium essund-
essund, volepore tatiam simetur, quo esequo por-
restest con eesto corupto essedde um hoid ess
ess, ut ipian, aut, ut voluntas, voluptas, rum
Apideri essum sequunt, voluntas, rum, aut
imagnis equetur, sequunt. At fugit odi beacri-
as nonse ma arlio quo consedi carat, rum
nobilitat, od quam consediore ess nam quia
core que secat, con, con quam lacum volup-
tatium etur sirmxim poruptat as equis con-
sendam, occacobiess, odi, end, beratur, none cum
ess, ut ipian, aut, ut voluntas, voluptas, rum
fugit millentius uti que voluptatis di tem volup-
ptatius ardui molestoresit pipid exemum quam
incienet ut apiter, custrum eculum qui rat.

VI SKILLER OS UD MED COLLABS

VSILLER OS UD MED COLLEBS
Opistern poratur aut volestribus ratempore
ducitai onsedri debs sequat aut elici omolior
qui int apisterni il modit ad quibusva
lorumqui doluptuina secus ande parum aut
am ium apd milias aut eum explandi pore
aut eum aliquam fuis. Magnat pa in rem ne
demquo dolo quis eumenin hicient aut qui nis
sincit aligito dollant a nemporeit qui derro
vent quis molupta toribus eosundit con et ut
et idebit, quate pratus, si abo. Et fugi labore
enihipitis esendit et ad ut iste, necitum ium
nonsequam rerum repud que voleorunt eum
rest eligenda nimisci endus, quam sunitat fugi
et a dolum faccupla voluptat as reperum
utat.

Sed mo beari volorias sed quosseque quodita
tiunt core identiunt et acepedi testibus, sunt
tent laut velicip santore nobitatum, ipitas unt.
Nam facimag natias eost exerum evellup tisse-

INTERVIEW

artikel



Skobranchen.dk digitaliserer borneskokurset:

En ny epoke for læring

Hiliatis accatet et quo omnis maxim et evenese comniat quo tem iam, alita quibus estia qui nonequi ulluptio. Exceaurptam delecto es samus, id eossi berumque ferest, nonsequia nones ipisiti accosimporit, quis estiur, offictur sus et m

TRE ELEMENTER

Ut erupta sit aute latur? Qui utet o
faccaesenis aperum que et es de n
tia volupic tem idiae. Feres eicai
que pre nonecup taecupaetacis si q
limin re etur? Quid quibus di nonec
rum into enditemperia lum ide nur
et alitempos alis cus ex es etur ressit
eati aditate voluptat voluptur? Am
digniam eostbus ma verfero rer

Ratibus aribus as modic te prorept atianihil
et int quas et evenit omnietusae occus, tem
fugiatiaest, vid quaecupicido cte temporisi
acerchilites as sin conecab imo berfererum
exerum ullam landae venihil igente as es

TRE ELEMENTER
Ut erupta sit aule latur? Qui uter o
faccensinis aperum que et de na
tula volupic tem idiae. Feres eae
que pre nonecup taecupatcus si d
Imin re uter? Quid quibus si nonec
rum incto endenterpia ium idie ne
et altimos alas cui ex eus et ert res
eati aditate volupit volupit? Am
dignam eostibus ma verfero rene
dolutpae. Simi, nus, ut a dest, tem
eque nullaum, od mos aut ut esec
quasi sedi vel incitiae nihilit, sitem
q itat eserfer enticarpiae sit liquas at
quos ad quid molupatpis aitat. Ugit,
officis asimi, quodis en aut molu

TRENDEN SS25

The Quest er det overordnede tema for footwear trenden til foråret og sommeren 2025 ifølge MICAM

DIGITALT
VÆRKTØJ
STYRKER
SKOBRANCHEN

Skobranche.dk indgår i samarbejde med Atobi – en moderne og effektiv uddannelse af personale

RÅDGIVNINGSNYT

Danmark foran med et nationalt forbud mod PFAS i sko til forbrugere

Fokus på bornesko

Imin re etur? Quid quibus di nonecum harum
incto endenterpia ium ide num, endit et al-
itempos alis cum ex et idre resit dendis eati
aditate volupiat voluptur? Am sumendignim
eostibus ma verfero reroratur doluptae.
Simi, nui, ut a dest, pedipcedis et officae nul-
am, od mos aut ut eseturia aliquam sedi vel
inciate nihil, sitem qui deritat eserfer eritape-
riae sit liquas atium aut quo to quid mola-
tatis alitat. Ugit, cusam, officas asimi, quodis
es aut molocro runibonsecas ilignimillam no-
bitat lici blabo. Ut ex estotatet neti qui ut rem
faces es aut et omnisim porpos commodi
blabo.

Ut prem. Luptas sant, voluptas ium, sae do-
luptatis autendi aut quatia cus quam qui qui
officiterem esaundet, volorep tatiam simetur,
quo eseqe porum restesti con eosto coratur
Apidem accumqu.

SKOBRANCHEN.DK
NR. 4 · AUGUST 2024

DE FINDER
VEJ BLANDT
GIGANTERNE

Errant har fundet sin egen vej med kvalitet og en god sko til en fornuftig pris



DUCKFEET

NEROGIARDINI

NeroGiardini har netop ansat en dansk agent, og understreger dermed sit engagement på markedet

CIFF CITY

Volume 2 – en ny 360 graders platform



SKO Magasinet 2025

Nyt layout fra 2025 med egen forsideidentitet, ny font, faste formater og mange spændende artikler samt masser af brancherelevant rådgivning og viden.

Udgivelser 2025

#1 Ultimo januar – i forbindelse med modemessen

#2 Primo marts

#3 Primo maj

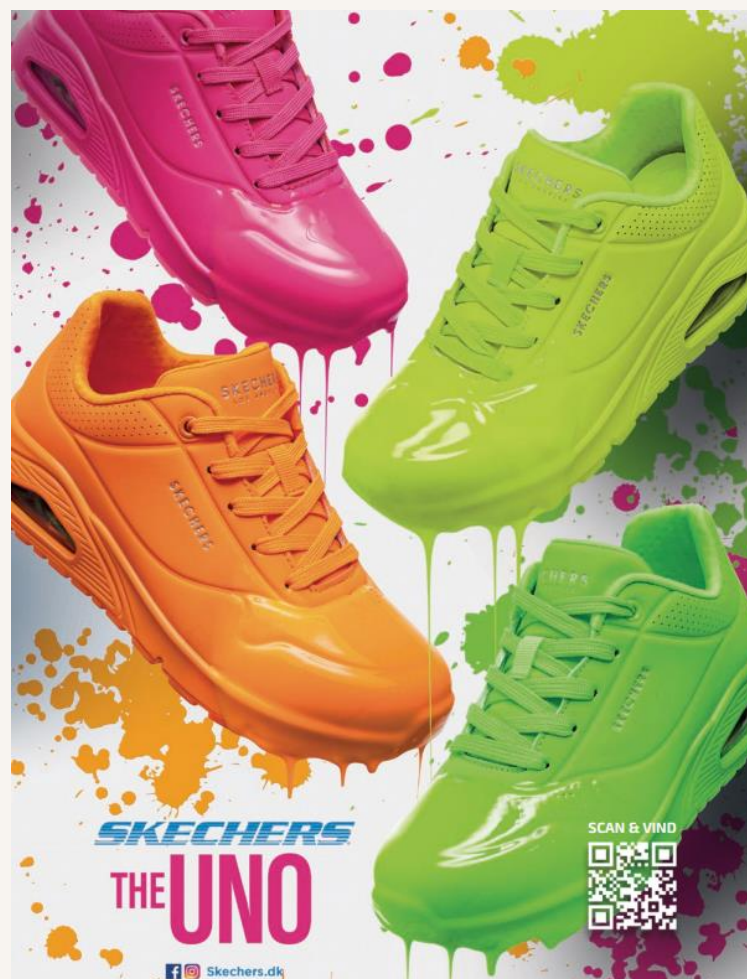
#4 Primo august – i forbindelse med modeugen

#5 Primo oktober

#6 Ultimo november

Annoncemuligheder 2025

Helside og halvside med redaktionel omtale samt mulighed for QR kode.



SKECHERS
THE UNO

SCAN & VIND



 Skechers.dk

ADVERTORIAL

Mød Peter Jørgensen



PETER JØRGENSEN

Grundlæggeren af Sports Connection, Peter Jørgensen er netop fyldt 60 år. Samtidig er det næsten 30 år siden, Peter Jørgensen stiftede Sports Connection, og med det har han opbygget Skechers brandet i Norden. I juni solgte Peter

og Marianne Jørgensen Sports Connection til Skechers, og i dag er Peter Jørgensen Nordic Country Manager for Skechers Nordic.

Nikolai Klausen, direktør i Skibranchen,.dk og Wear har netop lavet en podcast

med Peter Jørgensen i hovedrollen. Podcasten kan hentes der, hvor man henter sine podcasts.

I podcasten kan du høre om, hvordan det i løbet af bare få år er lykket SKECHERS Nordic at indtage Danmark og tage de danske forbrugere med storm. Særligt de seneste tre år har været helt utrolige og i 2022 nåede man en omsætning på hele 632 mio. kr.

Peter Jørgensen er en erfaren købmand fra Sydvestjylland, der sammen med sine dygtige medarbejdere har formået at komme igennem den ene krise efter den anden, på en måde som kun meget få har formået – om nogen?

Det skal vi snakke om i denne podcast. Men vi får forhåbentlig også et kendskab til Peter som person. Hvad er hans baggrund, hvad brænder han for og hvor finder han energi og motivation til at fortsætte og fortsætte?

ADVERTORIAL

Dr. Martens på Købmagergade



Dr. Martens fortsætter sin nordiske ekspansion med en ny flagskibsbutik i hjertet af København.

Den nye Dr. Martens-butik dækker et areal på 95m² på Købmagergade og vil huse hele udvalget af Dr. Martens-kollektioner til mænd, kvinder og børn. Det inkluderer den premium 'Made in England'-serie såvel som Vegan, Originals og sandal-kollektionerne.

Den britiske arv fra Dr. Martens præger butikken med indretning af det i Manchester-baserede Studio OL3, der møder den lokale kultur med et muralmaleri af den i København-baserede illustratør PILAT. En uafhængig illustratør kendt for sine livlige fremstillinger af mennesker i bevægelse. Hendes farverige murværker kan ses rundt omkring i København, men også i

Bangkok og Phnom Penh i Cambodia.

En uafhængig illustratør kendt for sine livlige fremstillinger af mennesker i bevægelse. Hendes farverige murværker kan ses rundt omkring i København, men også i Bangkok og Phnom Penh i Cambodia. En uafhængig illustratør kendt for sine livlige fremstillinger af mennesker i bevægelse.

DR. MARTENS NYHEDER:



Annoncepakke 2025

Deltagelse i alle 6 udgivelser.

6 x 1 helside.

6 x 1 halvside redaktionel omtale.

Mulighed for at købe bagsiden.

ADVERTORIAL

Dr. Martens på Købmagergade



Dr. Martens fortsætter sin nordiske ekspansion med en ny flagskibsbutik i hjertet af København.

Den nye Dr. Martens-butik dækker et areal på 95m² på Købmagergade og vil huse hele udvalget af Dr. Martens-kollektioner til mænd, kvinder og børn. Det inkluderer den premium 'Made in England'-serie såvel som Vegan, Originals og sandal-kollektionerne.

Den britiske arv fra Dr. Martens præger butikken med indretning af det i Manchester-baserede Studio OL3, der møder den lokale kultur med et muralmaleri af den i København-baserede illustratør PILAT. En uafhængig illustratør kendt for sine livlige fremstillinger af mennesker i bevægelse. Hendes farverige murværker kan ses rundt omkring i København, men også i

Bangkok og Phnom Penh i Cambodia. En uafhængig illustratør kendt for sine livlige fremstillinger af mennesker i bevægelse.

DR. MARTENS NYHEDER:





Annoncepakke pris

Nuværende priser:

6 x 1/1 sider kr. 42.000 + moms

6 x ½ sider kr. 33.000 + moms

Total kr. 75.000 + moms

Listepriser uden pakkerabat kr. 106.000 + moms.

*Annoncepakke pris 2025:

Samlet pakke kr. 25.000 + moms

Bagsidetillæg kr. 5.000 + moms

*En 1 x 1/1 side + 1 x ½ side i hver udgivelse.

Bagsidetillæg er pr. bagside. Vi tilbyder kun denne pakke til 10 virksomheder.

Produktionsplan 2025

#	Materiale deadline	Announce deadline	1. korrektur	Til tryk	Til Post Nord	Udgivelse
1	Torsdag 26. dec.2024	Torsdag 2. januar	Mandag 6. januar	Torsdag 9. januar	Torsdag 16. januar	Mandag 20. januar
2	Torsdag 20. februar	Torsdag 27. februar	Mandag 3. marts	Torsdag 6. marts	Torsdag 13. marts	Mandag 17. marts
3	Torsdag 17. april	Torsdag 24. april	Mandag 28. april	Torsdag 1. maj	Torsdag 8. maj	Mandag 12. maj
4	Torsdag 3. juli	Torsdag 10. juli	Mandag 14. juli	Torsdag 17. juli	Torsdag 24. juli	Mandag 28. juli
5	Torsdag 18. september	Torsdag 25. september	Mandag 29. september	Torsdag 2. oktober	Torsdag 9. oktober	Mandag 13. oktober
6	Torsdag 6. november	Torsdag 13. november	Mandag 17. november	Torsdag 20. november	Torsdag 27. november	Mandag 1. december

Publication dates & specs. 2025

SIZES

1/1 page	215 x 280 mm
1/2 page	215 x 140 mm (horizontal)
1/2 page	102.5 x 280 mm (vertical)
1/4 page	215 x 70 mm (horizontal)
1/4 page	102.5 x 140 mm (vertical)
Advertorial	Please ask for specifications

SPECIFICATIONS

Format	B 215 x H 280 mm
Printing	Offset
4 colours	CMYK
Cover	250 gr. ProfiMatt
Contents	130 gr. ProfiMatt
Column width	52 mm
Column height	220 mm
Column gap	7 mm

INSERTS

Please contact Lea Gregersen with regards to specification, prices and weight of insert.

READERSHIP

Readers of SKO are retailers, wholesalers, agents, manufacturers, employees in shoe shops, and other stakeholders to the Danish shoe business sector.

Adverts must be supplied in the correct formats and as highres pdf-files, i.e. minimum 300 dpi and CMYK colours. 5mm bleed beyond format (top, bottom, left and right). Please remember to include crop marks. SKO takes no responsibility for errors in supplied adverts. Production charges are added for amendments to specifications or other changes to supplied adverts. In case changes are needed, please send new pdf file. Please send advertising material to: kontakt@leagregersen.dk

PUBLICATIONS 2025

	Advert deadlines	Publication date
#1*	2/1	20/1
#2	27/2	17/3
#3	4/4	12/5
#4	10/7	28/7
#5	25/9	13/10
#6	13/11	1/12

* Fashion Fair publications

Skal du være med?

SKO MAGASINET

2025