

Skobranschen.dk

Denne beretning dækker perioden fra 1. januar 2022 til 31. december 2023 – med enkelte kommentarer til 2024.

Skobranschen og detailhandlen

I den periode, som beretningen omhandler, har detailhandlen generelt været under store udfordringer – krigen i Ukraine, den ekstreme udvikling i energipriserne og inflationen, samt nogle hårde overenskomstforhandlinger i foråret 2023 har på påvirket alle i detailhandlen – ja hele det danske samfund!

Beretningen vil naturligvis også rette blikket indad, og fokusere på vores egen organisation – Skobranschen.dk og vores organisationsfællesskab med MERK, der blev skabt som en fusion mellem WEAR og Dansk Detail og brancheforeningen Men's Fashion World samt netværksgrupperne Danske Handelsbyer og Detail Forum, der er tætte samarbejdspartnere under samme sekretariat.

Indflydelse og kommunikation

Via samarbejdet med Dansk Erhverv har vi øget vores arbejde med at påvirke medier, beslutningstagere, andre organisationer m.fl., så de støtter eller nuancerer vores synspunkter. Vi støtter op omkring MERK-podcast, hvor Nikolai Klausen har haft flere aktører indenfor vores branche til "en fortrolig samtale". Det er en ny og værdiskabende måde at kommunikere med vores medlemmer.

Det er sagt mange gange før, men meget af arbejdet med at sikre politisk indflydelse foregår stille og roligt uden for mediernes eller andre kommunikationskanalers synsfelt. Det handler om dialog, tillid, sparring og indimellem kompromisser og byttehandler – noget for noget.

Af sager, der har været i proces i den forløbne beretningsperiode, kan blot nævnes:

Grøn omstilling – Fokus på tekstilproduktion. Tekstilproduktion står for ca. 10 % af verdens udledning af CO₂-udledning. EU-krav fra 2025 om indsamling og sortering af tekstiler skal implementeres i Danmark. 2023 også fokus på anvendelse af PFAS.

Dankort. Den fremtidige finansiering af dankortet. Dyrere, men forsat det billigste alternativ. Snart tilgængeligt i Apple Pay.

Planlov. Der er fokus på bymidterne, og vi støttede Danske Handelsbyer i deres lancering af "5 anbefalinger – til kommuner, der ønsker en levende bymidte".

Kontantpligt. Udfasningen af 1.000 kr. sedlen har igen sat gang i overvejelserne omkring butikkernes forpligtelse til at tage imod kontanter.

Firmagavekort. Krav om harmonisering ved at fysiske gaver og firmagavekort sidestilles.

Skomagasinet

Udkommer 6 gange om året, og har fået en væsentlig layoutforbedring i 2023.

Der er et fortrinligt samarbejde i redaktionen bestående af journalist Pia Finne, Radius PR, Mads Krabbe, Krabbe Design, Nikolai Klausen, Kåthe Dahl-Jensen og Jørgen Krebs, og der arbejdes hele tiden på nye vinkler og historier. Jeg vil gerne benytte lejligheden til at opfordre medlemmer til at komme med ideer og kommentarer til magasinet, så vi kan fortsatte den gode udvikling.

Med en ny annoncestruktur har vi kunne tilbyde annoncører en mere attraktiv aftale til gavn for SKOmagasinet og annoncører.

Bella Center og messer

Der er et godt og prioriteret samarbejde med Bella Center om medlemsfordele for Skobranschen.dk leverandørmedlemmer, og der har igennem de seneste 2 år med direktør for CIFF, Anne Sofie Dolva i spidsen, været en synlig øget tilstrømning af udstillere og gæster. Dette skal nok ses i lyset af, at det efter flere års forsøg lykkedes at få de to tidligere messekonkurrenter CIFF og Revolver til af fusionere primo 2023. Under Visionen ”ét København” samledes de tidligere messeaktiviteter fra Øksnehallen og Forum under CIFF i Bella Center Copenhagen.

Skobranschen.dk har været repræsenteret på de seneste par messer med en selvstændig ”stand” og 2 gode medlemsevent, og der skal her rettes en speciel tak til Bent Holm-Hansen for sit arbejde med koordinering med Bella Center og arbejdet omkring etableringen af den fysiske stand.

Det er planen også at være til stede på de fremtidige messer, og der bakkes fortsat op om en samlet modeuge, hvor messeaktører og CFW ligger på samme datoer.

Påvirkning af krigen i Ukraine

Krigen i Ukraine var kun få måneder gammel ved forrige generalforsamling den 16. maj 2022, men den påvirkede ret hurtigt omverdenen, idet der opstod en usikkerhed i Europa, som ikke er set i de seneste 80 år. Med sprængning af gasledningerne Nord Stream 1 og 2 ved Bornholm blev den geopolitiske situation yderligere forværret, og Europa kunne se ind i en reel mangel på energi, hvilket fik priserne til at stige ”eksplosivt”.

Det medførte tårnhøje inflationstal, der kulminerede med en inflation på over 10 %. Det var en hård tid for detailhandlen, der, efter 2 år med Covid-19 lukninger, nu pludselig mærkede faldende efterspørgsel i butikkerne og øgede udgifter til el og varme.

Mange blev også udfordret af øgede huslejer, da en del udlejere benyttede sig af muligheden for at korrigere i huslejen, hvis den kontraktmæssigt var bundet op på en årlig regulering i forhold til ”nettoprisindekset”, der indeholder udviklingen i energipriser. Så selvom lejer skulle betale for eget forbrug af el og varme, risikerede de, at huslejen steg, fordi prisen på el og varme steg.

Den cocktail var der desværre ”for stærk” for nogen af vores medlemmer, og vi så en øget andel tomme butikker i bymidterne.

Udviklingen i tomme lejemål ser ud til at være toppet, og vendt lidt i løbet af 1. og 2. kvartal 2024. Med udsigt til en fortsat god udvikling i dansk økonomi, er den danske forbruger igen vendt tilbage til detailhandlen.

ECCO

Vores branche blev også påvirket af Ruslands invasion i Ukraine, da ECCO kom i pressens søgelys på grund af sin beslutning om at fastholde sine aktiviteter i Rusland. Denne beslutning medførte desværre en meget stor modstand mod ECCO-produkter og etablering af aktivistiske grupper, der både udførte hærværk mod vores medlemmers butikker, udskammede butikker og ansatte på de sociale medier, og i få tilfælde direkte truede butikker og ansatte med ”bål og brænd”. Samtidig oplevede branchen et generelt ”boy-cut” af ECCO-produkter.

Skobrammen.dk er brancheforening for en lang række detailbutikker, leverandører og producenter, herunder ECCO, og brancheforeningen skal ikke kommentere på medlemmernes kommercielle beslutninger, så længe de holder sig inden for gældende international og dansk lov. Der er ingen tvivl om, at ECCOs beslutning har påvirket skobrammen negativt i Danmark.

Vi har igennem hele perioden haft en kontakt til ECCOs ledelse, idet vi har arbejdet på at hjælpe vores medlemsbutikker og deres personale bedst muligt. Der har til tider været benyttet en helt urimelig retorik af aktivister og politikere, hvor vi som brancheforening har forsøgt at få fokus rettet bort fra vores personale og ansatte i ECCO.

Skobrammen.dk vil til enhver tid forsvare den gode tone i debatten, og vil fortsat arbejde på at forsvare medlemmerne og deres ansatte, så længe landets love overholdes. Så må hver enkelt gøre op med sig selv, hvorledes det etiske dilemma skal håndteres.

Rådgivningen – mere vigtig end nogensinde

Personlig og nærværende rådgivning har altid været, og er fortsat, en helt afgørende opgave for organisationerne og fungerer som et afgørende kontaktpunkt mellem organisationerne og medlemsvirksomhederne. Efter vi er flyttet ind på Børsen og har indledt samarbejdet med Dansk Erhverv, har medlemmerne fået mulighed for at få hjælp fra et juridisk team med over 70 jurister med ansættelsesret som speciale samt 15 erhvervsjurister.

Tidligere gik mange spørgsmål via Sekretariatet, men nu stilles alle spørgsmål direkte ind til den ”juridiske hotline”, hvor der sidder op til 8 jurister klar til at hjælpe. Det er vores klare opfattelse, at der er stor tilfredshed med hjælpen med akutte spørgsmål og problemer.

Uddannelse

Elevuddannelserne er udfordrede

Som i stort set alle andre brancher inden for detailhandlen, har vi set en væsentlig tilbagegang i elevansættelser. Noget af årsagen skyldes selvfølgelig, at der er færre uddannelsessteder, men en del af årsagen skyldes også de klassiske udfordringer med fordommene om arbejdstider, lønniveau og udviklingsmuligheder.

Lønkompositioner, incitamenter eller hjælpepakker kan ikke ændre på det faktum, at der bliver færre uddannelsessteder, men de kan gøre det mere attraktivt for de virksomheder, der gerne vil ansætte elever, så derfor er det fortsat en opgave for os at få nogle relevante incitamentsordninger.

Alle de steder, hvor vi som organisationer arbejder med uddannelse, arbejdes der målrettet med at påvirke uddannelsesudfordringerne i en positiv retning. Det er en opgave, der formentlig aldrig slutter, men som mere er udtryk for en konstant, nødvendig påvirkning – og er en gentagelse fra tidligere år.

Det Faglige Udvalg for Detailhandelsuddannelse igangsatte i efteråret 2022 en brandingkampagne for at tiltrække flere kompetente elever til detailhandlen. Der er afsat kr. 15,0 mio. til kampagnen, der løber frem til 2025. Vi håber, at vi i løbet 2024 kan se en positiv effekt af de investerede midler.

Erhvervspraktik og efteruddannelse

Som et forsøg på at skabe interesse for detailhandlen, har vi i samarbejde med MERK og Mens Fashion World udarbejdet en folder omkring ”Erhvervspraktik i 7. – 10. klasse” i håb om at ramme de unge mennesker tidligt i deres uddannelsesvalg.

Skob Branchen.dk har et fremragende samarbejde med Handelsfagskolen/AABC og Uddannelsesdirektør Rasmus Gundelach, og vores branchedirektør Nikolai Klausen har fortsat en post i skolens bestyrelse.

I samarbejde med MERK, Mens Fashion World og AABC har vi i beretningsperioden lanceret en MasterClass i Retail for at udbygge og styrke kompetencerne i detailhandlen. Uddannelsen er 2-årig, og omfatter 4 moduler af 3 dages varighed med ophold på AABC/Handelsfagskolen i Odder. MasterClass uddannelsen af AMU-godkendt, og arbejdsgiver modtager dermed refusion for medarbejderfraværet.

Det klassiske ”Børneskokursus” er under revidering, og forventes i løbet af 2024 at kunne tilbydes som et online kursus.

Som en ekstra tilføjelse til uddannelse, skal det nævnes, at Skob Branchens Uddannelses Fond fortsat er med til at støtte elevuddannelsen, og finansierer helt eller delvist rejser til CIFF o.a.

Overenskomst

Den nuværende overenskomst blev indgået i foråret 2023 og løber frem marts 2025.

Det blev en dyr overenskomst for arbejdsgiverne, idet vores forventning/forhåbning om, at lønmodtagersiden havde forståelse for, at der ikke var råd til store lønstigninger efter 2 års kamp mod Covid-19 og nedlukninger. Afskaffelsen af Store Bededag betød heller ikke noget positivt for klimaet i overenskomstforhandlingerne.

Jeg vil ikke gå nærmere ind på detaljerne i overenskomsten, da den er kendt af alle, og vi har arbejdet med den i snart 1½ år. Fokus er rettet mod de kommende forhandlinger i 2025, hvor vi igen må arbejde for øget fleksibilitet i arbejdsplanlægning og meget små lønstigninger.

E-handel

Dansk Erhverv Digital Handel (tidligere FDIH) står for analyserne af E-handelen.

E-handelsanalysen for 2023 viser, at den danske e-handel er steget med 3 % i forhold til 2022 til i alt 185,8 milliarder kroner. I 2023 handlede danskerne 298 millioner gange på nettet.

Vores branche udgjorde i kategorien ”Tøj, sko og Accessories” den største andel af danskernes onlineforbrug med knap 14,2 %. Det er en stigning i forhold til de tidligere år, og fortsat den største kategori i både forholdet til forbrug og handler.

Zalando er fortsat den butik, danskerne handler hyppigst i, men falder dog fra en markedsandel på 7,2 % i 2022 til 5,3 % i 2023. På de næste pladser ligger Matas (3,2 %), H&M (1,6 %) Nemlig.com (1,6 %), zooplus (1,5 %). Først på 6. pladsen finder vi Amazon (1,4 %), så vi venter fortsat på effekten af Amazon.

Den største ”overraskelse” på listen over danskernes foretrukne e-handelssted ser vi på 7. pladsen, hvor kinesiske Shein – som ny på listen har en markedsandel på 1,3 %. Dette er ifølge E-handelseksperter noget, man som e-handler skal være opmærksom på! E-handelsdirektør i Dansk Erhverv har betegnet ”Shein som WISH på steorider”.

En del af Onlinehandlen foretages i udenlandske netbutikker. Ca. 29 % af danskernes forbrug havner i en udenlandsk netbutik. Andelen, der går til forbrug i udlandet, er dermed steget med 2 % i forhold til 2022. Stigningen er mindre, end det vi ser på den danske andel, der er øget med 4 %.

Der må fortsat forventes en stigende E-handel i både udenlandske og danske netbutikker.

Fremtiden.

Bestyrelsen i Skobranschen afholdt et strategiseminar i forbindelse med et besøg på MICAN i september 2023. Dette seminar resulterede i række innovative tiltag, herunder et opdateret layout på SKOmagasinet, og en ny strategi for annoncering samt en beslutning om at foretage en landsdækkende befolkningsundersøgelse, der analyserer danskernes købsvaner for børnesko. Endvidere blev det besluttet at forsøge at etablere et samlet eksportfremstød for danske skoproducenter. Vi håber og tror, at vi med de igangsatte initiativer, vil kunne styrke branchen.

Der må dog fortsat forventes en reduktion i antallet af de fysiske butikker, samt at ”Omnichannel” og alternative digitale salgskanaler vil få en større betydning for detailhandlen. Salg via sociale medier, online markedspladser samt Click & Collect, hvor forbrugerne klikker varerne i kurven digitalt, og afhenter dem i den fysiske butik, har forbrugerne tillært sig under Covid-19 nedlukningerne, og vil ikke af med igen.

Skobranschen – uanset om man er leverandør, netbutik eller fysisk butik - står over for store udfordringer, men Skobranschen.dk står – med samarbejdet med Dansk Erhverv og et velfungerende sekretariat, stærkere end nogen sinde og er parat til at hjælpe medlemmerne igennem udfordringerne.

Afrunding

Afslutningsvis vil jeg rette en stor tak til medlemmerne i Skobranschen.dk for den store opbakning, der har været igennem en meget turbulent tid. Sammenhold er med til at styrke brancheforeningen, og det er vigtigt, at vi fortsat kan bevare medlemsopbakningen i den nye struktur.

Jeg vil benytte lejligheden til at takke alle de hårdtarbejdende og dygtige medarbejdere i Dansk Erhverv, der er med til at hjælpe vores medlemmer i dagligdagen og på den lange bane.

Børsen er brændt, og der forestår en langvarig genhusning af Dansk Erhvervs personale og sekretariatet, inden man kan komme tilbage på Børsen. I den mellemliggende årække vil der blive arbejdet fra forskellige lokationer, men arbejdet for foreningen og medlemmerne vil fortsætte.

Igen i år skal rettes en speciel tak til sekretariatet for Skobranschen.dk; Branchedirektør Nikolai Klausen og en særlig tak til sekretær Käthe Dahl-Jensen, som efter mange års tro tjeneste har valgt at gå på pension med udgangen af maj 2024. Vi ønsker dig al muligt held og lykke med friheden.

Sidst men ikke mindst vil jeg takke bestyrelsen og forretningsudvalget for både opbakning og sparring i beretningsperioden, hvor specielt et meget veltilrettelagt og gennemført strategimøde under messebesøget på MICAM, resulterede i en række ideer, som vi sammen skal arbejde på at gennemføre i de kommende år!

Lad os sammen fortsætte vores fælles mission om at styrke og fremme Skobranschen i Danmark og udlandet.

TAK. /JRK