

- ANALYSE

Dansk modeeksport faldt med 2,4 mia. kr. i 2023

Den danske modeeksport faldt til 42,6 mia. kr. i 2023. Det er 2,4 mia. kr. mindre end i 2022, hvor modeeksporten satte rekord, og det svarer til et fald på 5 pct. Tilbagegangen skyldes et fald i eksporten af tøj og fodtøj på henholdsvis på 6 pct. og 3 pct.

Den danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) og eksporten af fodtøj. Modeeksporten har oplevet en pæn fremgang i løbet af de seneste år, men siden starten af 2022 har forbrugerne i flere af vores største samhandelslande oplevet stigende leveomkostninger, hvilket kan påvirke forbruget af fx mode. Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan modeeksporten udviklede sig i 2023 sammenlignet med tidligere år, og hvem vores vigtigste eksportmarkeder er.

Analysen viser, at eksporten af dansk mode faldt med 5 pct. i 2023. Det betyder, at modeeksporten har en samlet værdi på 42,6 mia. kr. i 2023, hvilket svarer til 4,9 pct. af den samlede danske vareeksport.ⁱ Modeeksporten faldt for første gang i tre år efter to rekordår i 2021 og 2022.

Det er især eksporten af tøj, der faldt i 2023 med en tilbagegang på 6 pct., mens eksporten af fodtøj faldt med 3 pct.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er fortsat EU, som modtager ca. 81 pct. af den samlede eksport. Tyskland er fortsat det enkeltstående land, der køber mest dansk mode. I 2023 aftog Tyskland 25 pct. af den samlede danske modeeksport, hvilket svarer til 10,8 mia. kr.

Om analysen

Der er endnu ikke tal tilgængelige for hele 2023. Tal for modeeksporten er derfor baseret på perioden januar til november 2023.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser, hvilket betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten i kroner og øre og ikke den faktiske mængde. Prisstigninger på dansk mode kan derfor føre til en stigning i eksporten, selvom den faktiske mængde er uændret.

Samlet modeeksport

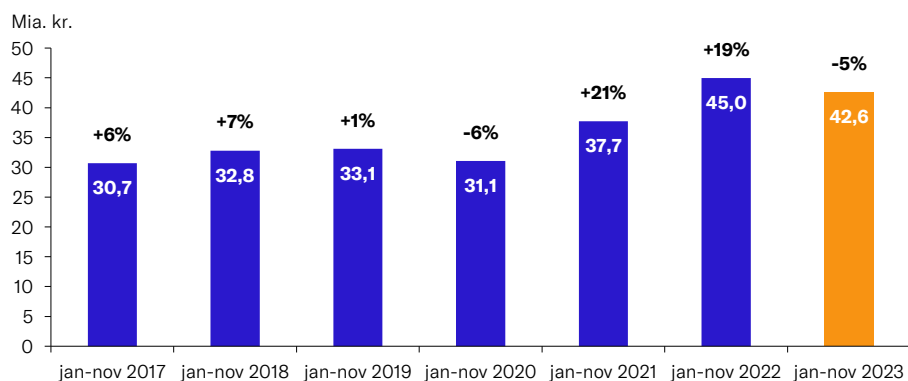
Den samlede danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj), som udgør 89 pct. af den samlede modeeksport, og eksporten af fodtøj, som udgør de resterende 11 pct.ⁱⁱ

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2017, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i 2022 og 2023. Derudover viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2017 til 2023

Fra 2017 til 2019 steg eksporten af mode hvert år. Coronapandemien satte dog en stopper for eksportvæksten i 2020, hvor eksporten faldt med 6 pct., se figur 1.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2017 til 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

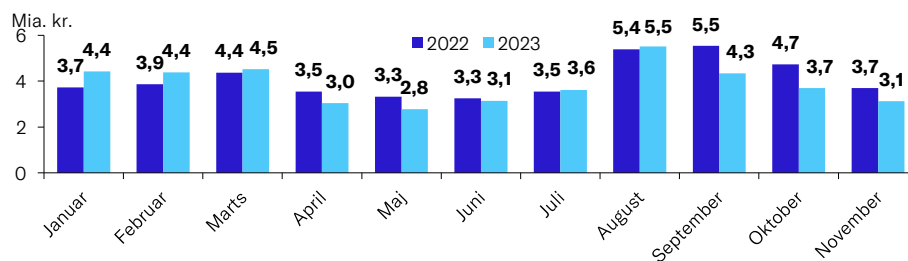
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten blev ikke påvirket af pandemien i løbet af 2021, hvor den samlede modeeksport steg med mere end 6 mia. kr. Det svarer til en vækst på 21 pct. fra 2020 til 2021, hvilket førte til en ny rekord for modeeksporten. Til trods for rekorden i 2021 steg modeeksporten yderligere i 2022 med en vækst på 19 pct. og et nyt rekordniveau på 45 mia. kr. Efter to rekordår faldt modeeksporten med 5 pct. i 2023, hvilket svarer til et fald på 2,4 mia. kr.

Udvikling i løbet af 2022 og 2023

Figur 2 viser modeeksporten måned for måned i løbet af 2022 og 2023.

Figur 2: Modeeksport i løbet af 2022 og 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

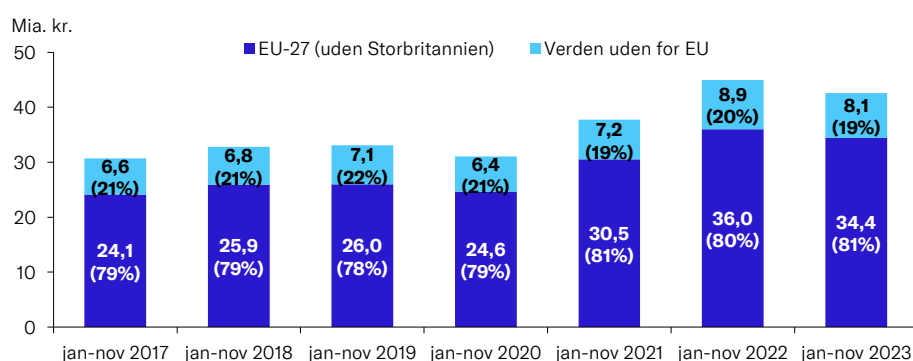
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten var i 2023 højere end i 2022 for januar til marts og herefter er eksporten lavere for samtlige måneder fra april til november, undtagen juli og august. Der blev eksporteret mest mode i marts og august, hvor der blev eksporteret for hhv. 4,5 mia. kr. og 5,5 mia. kr. Det er ca. 0,2 mia. kr. mere og 0,1 mia. kr. mere i hhv. marts og august 2023 end i de tilsvarende måneder i 2022.

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

81 pct. af den danske modeeksport blev i 2023 sendt til lande indenfor EU's grænser, hvilket svarer til en stigning på 1 procentpoint sammenlignet med 2022, se figur 3.

Figur 3: **Modeeksport til EU og resten af verden 2017-2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Medregnes Norge og Storbritannien i gruppen af EU-lande, er det kun 8 pct. af modeeksporten, der sendes til lande udenfor EU.ⁱⁱⁱ EU og landene omkring os udgør derfor de vigtigste markeder for dansk modeeksport.

I 2023 faldt eksporten af mode til både landene i EU og udenfor EU. Eksporten til landene uden for EU faldt med 9 pct., mens eksporten til landene inden for EU faldt med 4 pct.

Den danske modeeksport er i høj grad afhængig af landene nærmest omkring os. Tyskland er den største aftager af dansk mode, og Danmark eksporterede for 10,8 mia. kr. til Tyskland i de første elleve måneder af 2023, se tabel 1.

Det er især eksporten til Tyskland, Sverige og Norge, der er faldet i 2023. Eksporten er faldet med hhv. 1,1 mia. kr., 0,4 mia. kr. og 0,5 mia. kr. sammenlignet med 2022.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2023, mia. kr.**

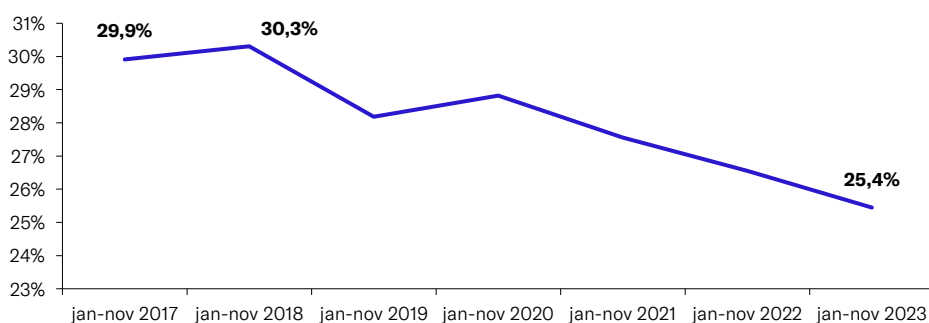
Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Tyskland	11,9	10,8	-1,1	27%	25%
Sverige	5,2	4,9	-0,4	12%	11%
Polen	4,4	4,1	-0,3	10%	10%
Nederlandene	3,7	3,6	-0,1	8%	8%
Norge	3,5	3,0	-0,5	8%	7%
Frankrig og Monaco	2,2	2,4	0,2	5%	6%
Storbritannien	1,8	1,6	-0,3	4%	4%
Belgien	1,5	1,5	0,0	3%	4%
Italien	1,7	1,5	-0,2	4%	3%
Spanien	1,4	1,5	0,1	3%	3%
Resten af verden	7,5	7,7	0,1	17%	18%
I alt	45,0	42,6	-2,4	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til november og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Selvom Tyskland er den største modtager af dansk mode, så udgør landet en faldende andel af den samlede modeeksport, se figur 4. I 2018 aftog Tyskland 30,2 pct. af den samlede danske modeeksport, men andelen er faldet til 25,4 pct. i 2023. Det vidner om, at modebranchen bliver bedre til at afsætte dansk mode til andre lande end Tyskland. Polens placering som den tredjestørste aftager af danske mode skyldes hovedsageligt, at der oprettes flere nye distributionscentre i landet og ikke blot en øget efterspørgsel fra de polske forbrugere efter mere dansk mode.

Figur 4: **Tysklands andel af den samlede modeeksport siden 2017**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

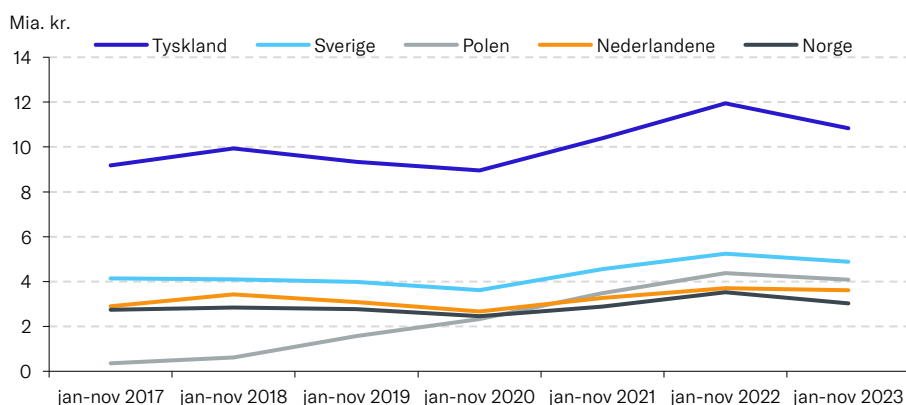
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Bemærk, at akserne ikke starter i 0.

Figur 5 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede mest mode til i 2023, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2017.

De fem aftagerlande modtager 62 pct. af den samlede modeeksport, og spiller derfor en væsentlig rolle for den danske modeeksport.^{iv}

Modeeksporten steg markant fra 2020 til 2022 for de fem aftagerlande, men i 2023 faldt eksporten på tværs af de fem lande. Det er især Norge og Tyskland, der modtager mindre dansk mode. I 2022 udgjorde modeeksporten til Tyskland og Norge 11,9 mia. kr. og 3,5 mia. kr., men eksporten er faldet til hhv. 10,8 mia. kr. og 3,0 mia. kr. i 2023.

Figur 5: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2017 til 2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

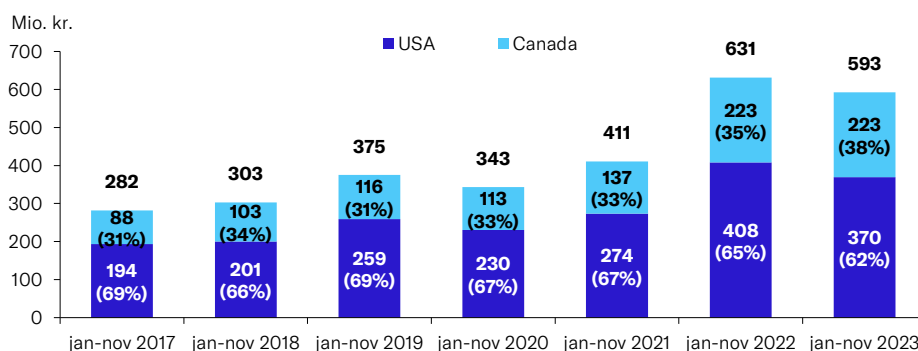
Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

USA og Canada er de største modtagere af dansk mode udenfor Europa. I de første elleve måneder af 2023 blev der i alt eksporteret dansk mode til de to lande for 593 mio. kr., se figur 6. Det er et fald på 6 pct. sammenlignet med de tilsvarende måneder i 2022.

USA aftog dansk mode for ca. 370 mio. kr. i 2023, hvilket svarer til omkring 2/3 af den samlede eksport til de to lande, mens Canada aftog dansk mode for 223 mio. kr.

Den danske modeeksport til USA og Canada er steget markant siden 2017. I 2017 blev der eksporteret dansk mode for 282 mio. kr. til de to lande. Den danske modeeksport til USA og Canada er dermed steget med 110 pct. på seks år.

Figur 6: **Modeeksport til USA og Canada**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

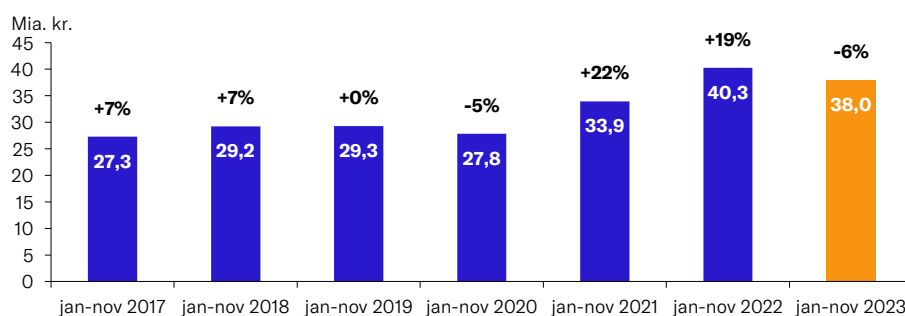
Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj)

Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør 89 pct. af den danske modeeksport.¹ I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2017, og herefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2017 til 2023

Fra 2017 til og med 2018 steg eksporten af tøj med 7 pct. årligt, se figur 7.

Figur 7: **Dansk tøjeksport fra 2017 til 2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Coronapandemien satte en stopper for væksten i 2020, hvor eksporten af tøj faldt med 1,5 mia. kr. Tøjeksporten steg igen i 2021 og voksede med 22 pct. til 33,9 mia. kr. Eksporten af tøj fortsatte med at stige i 2022 til et nyt rekordniveau på 40,3 mia. kr., hvilket

svarer til en vækst på 19 pct. i forhold til 2021. Efter to år med høj vækst faldt tøjeksporten i 2023 med 6 pct. hvilket svarer til en tilbagegang på 2,3 mia. kr.

Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 viser de ti største eksportmarkeder for dansk tøjeksport i 2023. Tyskland er den største aftager og modtog 27 pct. af den samlede tøjeksport. Det svarer til, at tyskerne købte dansk tøj for 10,3 mia. kr. Tøjeksporten til Tyskland er dog faldet med 1,1 mia. kr. i forhold til 2022. Syv af de største aftagere købte mindre dansk tøj i 2023 end i 2022.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2023, mia. kr.**

Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Tyskland	11,3	10,3	-1,0	28%	27%
Sverige	4,6	4,2	-0,4	11%	11%
Nederlandene	3,5	3,4	-0,1	9%	9%
Polen	3,2	2,9	-0,2	8%	8%
Norge	3,0	2,5	-0,4	7%	7%
Frankrig og Monaco	2,1	2,3	0,1	5%	6%
Belgien	1,5	1,5	0,0	4%	4%
Italien	1,6	1,4	-0,1	4%	4%
Spanien	1,3	1,4	0,1	3%	4%
Storbritannien	1,7	1,4	-0,3	4%	4%
Resten af verden	6,6	6,7	0,1	16%	18%
I alt	40,3	38,0	-2,3	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til november og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksport af fodtøj

Eksporten af fodtøj udgør 11 pct. af den samlede danske modeeksport.^{vi}

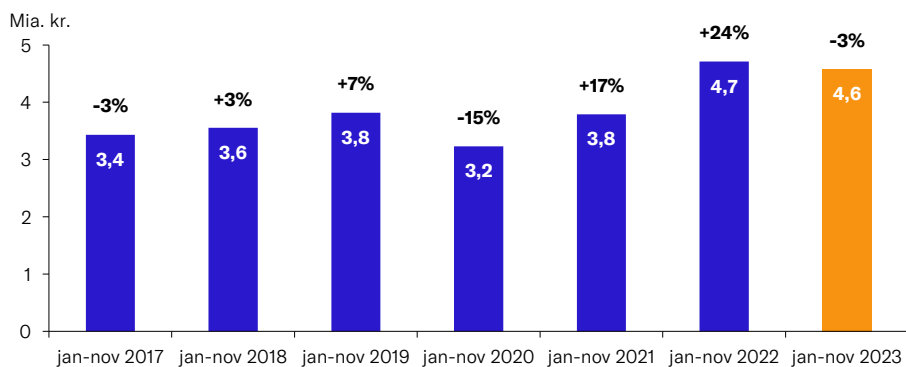
Vi præsenterer i dette afsnit først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2017. Vi ser derefter nærmere på eksporten til de ti lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2017 til 2023

Eksporten af fodtøj oplevede – ligesom tøjeksporten – en tilbagegang fra 2022 til 2023. Eksporten af fodtøj faldt med 0,1 mia. kr., hvilket svarer til en tilbagegang på 3 pct., se figur 8. Det er en mindre tilbagegang end for tøjeksporten, der faldt med 6 pct.

Eksporten af fodtøj var på vej op igen i 2021 efter et stort fald i 2020 grundet coronapandemien, og en større fremgang i 2022 bragte værdien af fodtøjeksport op på et nyt rekordhøjt niveau på 4,7 mia. kr. Det er ca. 900 mio. kr. mere end i 2019 før coronapandemien. Tilbagegangen i den danske fodtøjeksport betyder dog, at værdien af eksporten er faldet til 4,6 mia. kr. i 2023.

Figur 8: **Dansk fodtøjeksport fra 2017 til 2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tabel 3 viser de ti største aftagere af dansk fodtøj i 2023. Polen er det land, der aftager mest dansk fodtøj med en værdi på 1,2 mia. kr. Eksporten til Polen udgør 26 pct. af den samlede fodtøjeksport i både 2022 og 2023. Tyskland er den næststørste aftager med en værdi på 700 mio. kr.

Tabel 3: **Fodtøjeksport til de ti største markeder i 2023, mia. kr.**

Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Polen	1,22	1,17	-0,05	0,26	0,26
Sverige	0,66	0,70	0,03	0,14	0,15
Tyskland	0,68	0,57	-0,11	0,14	0,12
Norge	0,56	0,51	-0,05	0,12	0,11
Finland	0,15	0,18	0,03	0,03	0,04
Nederlandene	0,20	0,18	-0,02	0,04	0,04
Frankrig og Monaco	0,11	0,16	0,04	0,02	0,03
Storbritannien	0,18	0,15	-0,03	0,04	0,03
Rusland	0,09	0,09	0,00	0,02	0,02
Schweiz	0,06	0,07	0,01	0,01	0,02
Resten af verden	0,55	0,72	0,17	0,17	0,16
I alt	4,71	4,58	-0,13	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til oktober og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. januar 2024.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139. Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Nikolaj Meins på nime@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6701.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

^v Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

^{vi} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.